

Shanghai International Trade Fair for Automotive Parts,
Equipment & Service Suppliers
上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备及服务用品展览会



2024年12月2日至12月5日

国家会展中心（上海）

中国·上海·虹桥

请填写此申请表格并签名盖章后递交至组展单位：
电话：021-58223855 13918433027
电邮：cimp.chenghong@vip.163.com

申请表格

1. 公司资料 (联络信息):

公司名称: (中文) _____ 公司名称: (英文) _____
联系人: 先生/女士/小姐 _____ 职位: _____
地址: _____
城市: _____ 邮编: _____ 国家/地区: _____ 公司总部所处国家/地区: _____
电话: _____ 手机: _____ 传真: _____
电子信箱: _____ 网站: _____

2. 公司资料# (会刊信息): (#内容将被作为展商公司介绍刊登在会刊上。若资料有任何变动, 请于截止日期前填写《参展商手册》内的相应表格并递交至主办单位。请字迹端正地填写, 或用打字机完成以下内容, 若因表格上的文字不清而导致会刊内的资料错误, 出版者将不负任何责任。)

公司名称: (中文) _____ 公司名称: (英文) _____
地址: (中文) _____
地址: (英文) _____
邮编: _____ 国家/地区: _____ 电子信箱: _____
电话: _____ 传真: _____
网站: _____ 贵司的品牌: 1. _____ 2. _____

3. 公司业务性质: (可选多于一项)

- 制造商 代理、分销商、经销商、批发商 零售商 服务供应商 (改装厂 / 维修厂 / 4S 店 / 快修站 / 养护中心 / 加油加气站)
 私有和公共车队 商会 / 政府机构 出版商
 研究院 / 大专院校 其它, 请注明 _____

4. 我司产品属于以下领域#: (请于每一小标题的合适位置打“√”)

- i) 商用车 乘用车
ii) 原厂配套 售后服务
iii) 海外市场 ___% 国内市场 ___%

1. 部件及组件

- 1.1 驱动部分 (发动机、变速箱、排气装置)
 1.2 底盘部分 (车轴、方向盘、刹车装置、车轮、减震器)
 1.3 车身部分 (钣金件、车内固定装置、车顶、车门、车窗、保险杠)
 1.4 标准件 (紧固件、螺钉锁止装置、密封圈、滚动轴承)
 1.5 汽车内饰 (驾驶舱、仪器仪表、安全气囊、座椅、空调装置、电子调控装置、内置空滤)
 1.6 充电用附件 (插头、电缆、连接器)
 1.7 再制造零部件

2. 电子及系统

- 2.1 电机电器 (控制单元、车辆系统、传感器、执行器)
 2.2 车辆照明 (前灯、LED/OLED、HID、镭射灯、内外饰灯)
 2.3 电子系统 (供电、电池、电线组、连接插头、传感器、车载诊断仪器)
 2.4 舒适性电子产品 (自动空调 [压缩机、冷凝器、空气滤清器、蒸发器、加热器、干燥器、储能器]、自动座椅加热和通风、电动座椅调节、无钥匙启动系统、电子控制系统)

3. 用品及改装

- 3.1 装饰装潢、随车用品 (行李架、拖车连接器、车顶行李箱、香水、千斤顶、座套、脚垫、方向盘套、安全座椅、安防用品等)
 3.2 订制改装 (排气系统改装、进气系统改装、底盘改装、发动机改装、音响改装、座椅改装、房车及越野车改装等)
 3.3 内外饰改装 (内饰设计、车身套件、包围、改色膜、改色漆等)
 3.4 通讯娱乐 (汽车音响、导航、车载多媒体、人车交换系统等)
 3.5 特种车辆装配及改装 (越野车及皮卡车用品、出租车、警车、救护车、市政车、残疾人专用车等)
 3.6 乘用车、小型商用车拖车及其配件用品

- 4. 修理及维护**
- 4.1 维修站设备及工具（系统及装备、工作服、电池维护、举升设备、检测诊断设备、轮胎修理及拆装设备、平衡机、四轮定位仪、冷媒回收加注设备、液压设备及组件、喷油系统清洗 / 检测设备、试验台、汽修工具、车间设备）
 - 4.2 车身修补（大梁矫正系统、车身整形设备、焊接设备、车身测量系统、工具及材料）
 - 4.3 喷漆与防腐保护（喷涂系统及设备、车漆、防腐保护、点修补、辅助材料）
 - 4.4 拖车设备 / 车辆维护及修理（拖车设备、房车车身、定制和特殊的轻型及重型多用途车身）
 - 4.5 废物处理及循环利用（工艺、设备、服务、轮胎翻新与循环利用设备）
 - 4.6 车间安全及优化（空气净化、采暖及通风设备、安全及健康防护）
 - 4.7 维修站及分销点设备与管理（商店装置与销售设备、办公室及库房设施）
 - 4.8 润滑油及润滑剂（设备、润滑剂、加注设备及耗材、废品处理及回收）
- 5. 经销商及维修站管理**
- 5.1 维修站/汽车经销商/加油站设计及建造（商务咨询、认证、环境保护咨询）
 - 5.2 经销商管理系统（金融、索赔管理）
 - 5.3 维修站管理（培训、技术监测与认证）
 - 5.4 职业培训及高阶培训（机械、机械电子学、车身修护、喷涂技艺、营销、培训）
 - 5.5 维修站及汽车经销商营销（户外广告、宣传媒体）
 - 5.6 互联网交易平台及实体汽车交易市场
 - 5.7 汽车贸易及行业集群推广
- 6. 汽车清洗、保养及翻新**
- 6.1 汽车清洗（洗车房、洗车线、洗车站、洗车设备及用品）
 - 6.2 汽车养护（内饰及外饰清洁、保养设备、清洁及养护用品）
 - 6.3 车辆翻新（内饰及外饰翻新、纳米漆面修复、微修、内饰及皮革修护、车内空气治理）
 - 6.4 加油站设备（加油站设备、替代燃料补给系统）
- 7. 可替代能源及数字化运行方案**
- 7.1 电动机械性及可替代能源推进系统（充电设施及电缆、电池技术、电控、整车控制器、刹车电机控制器、降压器、轻量化、智慧城市技术）
 - 7.2 网联汽车及车辆安全（无人驾驶、高级驾驶辅助系统、电子车身稳定装置、娱乐、安全管理、机动性管理、舒适性体验、车载智能硬件、车体电子控制装置、车载电子装置）
 - 7.3 出行服务（汽车共享、电子化车队管理、OBD 系统、预见性维护、自动索赔管理）
 - 7.4 新型维修站技术（扩增虚拟现实智能眼镜、维修培训及支援、配件 3D 打印）
 - 7.5 集群经济支持（汽车技术中心、新能源车及智能网联汽车技术培训）
- 8. REIFEN 轮胎专区**
- 8.1 轮胎（SUV 车专用轮胎、赛车专用轮胎、高档汽车专用轮胎、大型轮胎、工业轮胎、卡车轮胎、摩托车轮胎、特种轮胎、胎体内胎、轮胎创新）
 - 8.2 轮毂轮辋（SUV 车专用轮辋、赛车专用轮辋、高档汽车专用轮辋、大型轮辋、工业和定制轮辋、底盘科技、定制、车轮螺母、胎压监测系统、车轮防盗设备）
 - 8.3 轮胎维修（磨损修复、弹性化剂、维修原料、系统、装备以及工具、填充剂、框架材料、处理材料）
 - 8.4 二手轮胎（胎面翻新、回收利用、橡胶硫化、轮胎护理）
 - 8.5 轮胎管理系统（在线预订、IT 系统、网站、检测、轮胎物流、轮胎租赁）
 - 8.6 轮胎销售及存储装备（运营、存储、办公、展示装备设施、宣传材料、安全、职业安全、认证、轮胎存储仓）
- 9. 其它**
- 9.1 科研机构、商协会、贸促机构
 - 9.2 媒体
 - 9.3 其它，请注明_____

请从上述的展品类别 1 至 9 中，选择其中的一项 (例: 1.4) 作为您的主要展品: _____

*主办单位将根据您标识的主要展品提供相应推广及服务。(详细请见第 4 页参展条款第 8 条)

5. 请列出产品名称 # (最多 5 种产品，总字数最多 20 字，请参见参展条款第 9 条)

| 产品名称: 中文 | 英文 |
|----------|----|
| 1 | 1 |
| 2 | 2 |
| 3 | 3 |
| 4 | 4 |
| 5 | 5 |

6. 参展费用:

| | 标准展位 (至少 12 平米) 面积: _____ 平米 | 光地展位 (至少 36 平米) 面积: _____ 平米 |
|---|--|---------------------------------|
| A 区 | () 人民币 2800/平米 | () 人民币 2500/平米 |
| B 区 | () 人民币 1500/平米 | () 人民币 1200/平米 |
| 设备及设施 (只限标准展位): - 1 张桌子, 3 把椅子 - 4 盏射灯 (最少 100 瓦特) - 公司楣板 - 1 个问讯台 - 2 层斜放/平放展示板 | - 1 个电源插座 - 1 个废纸篓 - 2.5 米围板 - 展位内地毯 - 场地管理费 | 见如下*基本服务, 另参展商须向场地管理处支付场地管理费。 |

*基本服务: 清洁、保安、展会会刊基本内容刊登、宣传资料、参展商手册、市场资料。

媒体组合*:

费用: 人民币 1500 元

| 媒体组合包含以下内容: (于展会官网呈现) | | |
|-----------------------|-------------|---------------------|
| • 公司名称 | • 公司标志 | • 1 份公司简介 (图片+文字描述) |
| • 展位号 | • 公司地址 | • 5 份产品简介 (图片+文字描述) |
| • 产品分类 | • 常用电子邮箱+网址 | • 5 个关键字 |

(所有展商必须参加)

** 有关媒体组合及附加服务, 请直接与主办单位“数字业务部门”联络, 联络资料请参见参展条款第 10 条。

付款事宜: 请参照主办单位出具的付款通知安排展位费及媒体组合费用。参展费用及媒体组合费用全额付清后, 主办单位方确认展位位置。

7. 公司法人姓名: 请填写法人姓名及职位并签字盖章

我司在此申请参展并同意 Automechanika Shanghai 2024 的各项规定及此参展表格随附列明的参展条款。

姓名: _____ 职位: _____ 签字盖章: _____ 日期: _____

参展条款:

1. 主办单位

法兰克福展览（上海）有限公司
中国机械国际合作有限公司

2. 展会地点

国家会展中心（上海），中国·上海·虹桥
北门，崧泽大道 333 号；西门，诸光路 1888 号

3. 展会日期

| | |
|------------------|------------------|
| 2024年12月2日-12月4日 | 上午 9:00 至下午 5:00 |
| 2024年12月5日 | 上午 9:00 至下午 3:00 |

4. 参展申请和确认

意向参展的公司必须填写完毕参展申请表格并签字盖章后递交主办单位以申请参加该展会。
主办单位将在收到参展申请表后以书面通知确认参展。

5. 付款条款

请参照主办单位出具的付款通知将展位费汇入指定账号。

6. 取消参展

如果参展申请人因各种原因要撤回申请，而他的参展申请已被主办单位接受后或在被主办单位否决前提出撤回，已支付的展位费用将不被退还。

如果参展申请公司于开展第一天前三个月内通知主办单位退出展览，申请公司仍必须支付主办单位参展全费。

如果已参展申请的公司通知主办单位将不参加该展览会，而主办单位能够把该申请公司的展位转卖给其它展商，而在主办单位没有任何财务损失的情况下，则除去该申请公司其它额外的费用如广告费用等，仍必须支付主办单位 8000 元人民币的手续费。

7. 参展条款

展览会具体的参展条款刊列于主办单位资料内，函索即寄。

8. 展台分配

展台分配由主办单位以产品类型或其它标准分配。展位一经分配及已通知展商，将不能更改。

9. 会刊内容

内容作为会刊信息刊登在展会会刊上。会刊资料有任何变动，请于截止日期前填写《参展商手册》内的相应表格并递交至主办单位。

10. 媒体组合

所有参展商，包括展团组织方下的每一个独立参展公司，都须参与此项服务。展团组织方有责任协助相关服务的通知、收及跟进工作。有关媒体组合及附加服务，请直接与主办单位“数字业务部门”联络。

11. 知识产权 / 著作权

参展商保证展品、包装和广告宣传材料不能侵犯第三者产权，包括已注册或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利。主办单位有权拒绝有关确定侵权之展商参加日后之展览。

12. 如有任何问题，敬请查询组织方。