

---

# 2021 第二十一届上海餐饮食材展览会

## 赞 助 方 案

泰汇择展览（上海）有限公司  
2021 年 2 月

- 活动缘起
- 2021 第二十一届上海餐饮食材展览会将于 2021 年 7 月 7-9 日在上海新国际博览中心举办, 进一步推进餐饮产业的快速发展和创新升级, 推进行业内食材新产品、创意新菜式的研发与流通。以食材、新菜为载体, 上海餐饮食材展必将是一次觅餐饮好食材, 考察餐饮好项目的绝佳平台, 也将是寻找餐饮食材分销、建立渠道、树立品牌创造一个最直接和有效的平台。

---

- **赞助商资格**

赞助商必须是经组委会考核认定的具有较高知名度和美誉度的企业

- **赞助类别**

## 钻石杯冠名赞助（68 万）1 名

获得回报不低于 580 万

---

》主赞助项：

冠名赞助获以下服务：

- 1、此项包含盛典场地壹佰拾平方、木结构搭建、会刊彩页 1P、高峰论坛一次、执行、制作、印刷等费用总和。
- 2、获得钻石奖牌、评选活动的总冠名权。
- 3、现场三家电台媒体、支持媒体进行采访报道宣传。
- 4、官网：[www.cyshicaexpo.com](http://www.cyshicaexpo.com) 列为赞助商在百度推广宣传、微信、微博、搜狐网、火爆食材招商网、行业媒体等发布赞助商新闻稿宣传。
- 5、论坛活动背景板、签到处背景板、会场入口广告牌、座椅广告
- 6、现场论坛区循环播放赞助商企业 60 秒宣传片，不少于六次

## 晚宴冠名（50 万）

获得回报不低于 280 万（黄金赞助）

---

展会期间：

获得免费高峰论坛专场一次 获得大会开幕当天晚上晚宴冠名（50 万）

- 1、获得免费参展“2021 第二十一届上海餐饮食材展览会”资格，并获赠壹佰平方特装展位一个
- 2、赠送会刊跨页彩页广告宣传
- 3、获得特别支持媒体进行企业现场专访专题报道

---

**盛典期间：**

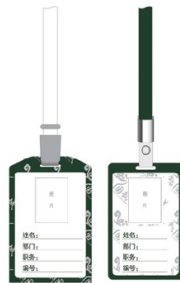
- 现场循环播放赞助商企业宣传片
- 颁发奖项得主一名

**展会证件、挂绳、门票赞助（30万）1名**

获得回报不低于180万（黄金赞助）

---

》主赞助项：展会所有参展观众的入场证件、挂绳、门票



》附加项：

**展会期间：**

- 获得展会现场专场活动一场（展示时限：30分）
- 获得免费参展“2021第二十一届上海餐饮食材展览会”资格，并获赠90平米光地展位一个
- 赠送会刊跨页彩页广告宣传
- 获得特别支持媒体进行企业现场专访专题报道

**协办单位赞助合作伙伴（20万） 3-6名**

获得回报不低于（108万）

---

》主赞助项：上海企顺行业战略合作伙伴专属广告位

》附加项：

**展会期间：**

- 获得免费参展“2021第二十一届上海餐饮食材展览会”资格，并获赠54平米特装展位一个
- 赠送会刊1p整版彩页广告宣传
- 赞助商企业领导接受部分媒体专访

- 
- 颁发奖项与企业与个人

### 展会户外广告位赞助（10万）2-4名

---

》主赞助项：展览会户外广告位赞助

（空飘/拱门/）6X4(大广告)

**展会期间：**•获得免费参展“2021 第二十一届上海餐饮食材展览会”资格，并获赠 36 平米特装展位一个

- 赠送会刊 1p 整版彩页广告宣传
- 获得“协会相关奖项”评选提名（企业）

### 晚宴赞助（22万）1名

---

》主赞助项：“2021 第二十一届上海餐饮食材展览会”冠名赞助

- 晚宴现场广告：晚宴背景板/晚宴入口广告/椅背广告/桌牌广告
- 晚宴现场对赞助企业简短介绍并予以答谢

**展会期间：**

•获得免费参展“2021 第二十一届上海餐饮食材展览会”资格，并获赠两个标展（9m×2=18 m<sup>2</sup>）

- 赠送会刊 1/2 版彩页广告宣传
- 赞助商企业领导接受特别支持媒体专访并持续报道

### 主办单位赞助（1-20万）10名

---

》主赞助项：“2021 第二十一届上海餐饮食材展览会”颁奖环节赞助

**展会期间：**

- 获得免费参展“2021 第二十一届上海餐饮食材展览会”资格
- 赠送会刊彩页广告宣传
- 赞助商企业领导接受部分媒体专访并持续报道

---

## 会刊赞助 (16 万)1 名

---

》主赞助项：“2021 第二十一届上海餐饮食材展览会”会刊赞助

- 赞助商主要领导在会刊上题词
- 获得会刊扉页跨页广告宣传
- 获得会刊插页广告宣传

**展会期间：**

- 免费参展“2021 第二十一届上海餐饮食材展览会”资格，并获赠一个标展（3m×3m=9m<sup>2</sup>）