

# (2022) “11.28全名空净节”暨 2022第二届中国（广州）环境空气净化产业博览会暨高峰论坛

(2022) "11.28 national air purification festival" and  
2022 The 2nd China (Guangzhou) Environmental Air Purification Industry Expo and Summit Forum

主题：相聚大湾区、共商新空净

## 赞助方案

时间：2022年11月27-29日

地点：广州·琶洲国际采购中心

### 主办单位

中国室内空气净化品牌集群

中国品牌建设促进会室内空气净化专业技术委员会

### 协办单位

广东省钟南山医学基金会

国家空气净化产品质量监督检验中心

### 承办单位

广东省室内环境卫生行业协会

上海铭博展览展示服务有限公司

景琛展览服务（上海）有限公司

## 前言

擘画“十四五”蓝图，建设“美丽中国”，环境污染治理仍然任重道远。提升全民环保意识，践行绿色生活，已经成为全社会的共识。

近年来，沙尘雾霾污染叠加疫情蔓延之痛，催生了民众健康意识的提升。消费升级，催生了消费者对高品质生活的需求。而对于我国的空净行业来说，在时代机遇和消费升级红利大背景下，市场潜能无限，空净产业也进入蓬勃发展期。然而，机遇与挑战并存，空净产业如何领跑赛道，创造价值，推动产业升级，依然成为首要思考解决的问题。

“展”与“会”将继续由中国室内空气净化品牌集群、中国品牌建设促进会室内空气净化专业技术委员会主办、广东省钟南山医学基金会、国家净化产品质量监督检验中心协办、广东省室内环境卫生行业协会、景琛展览服务（上海）有限公司、上海铭博展览展示服务有限公司承办（2022）“11.28 全民空净节”暨第二届中国（广州）环境空气净化产业博览会暨高峰论坛将于2022年11月27日-29日在广州·琶洲国际采购中心召开。

以下是（2022）“11.28 全民空净节”暨第二届中国（广州）环境空气净化产业博览会暨高峰论坛

赞助单位条件：1、在行业内处于领先地位，具有较大影响；

2、企业具有良好的盈利性和美誉度。

### 一、总冠名荣誉主办单位总冠名费 68.8 万元（总冠名企业仅限一家）

#### A、名誉权回报

1、贵单位的名称作为本次大会总冠名的名义，在大会对外资料、广告宣传及对外活动事项所有应出现大会全称或简称的地方均出现“XXXX 公司(集团) 冠名的“11.28 全民空净节”暨第二届中国（广州）环境空气净化产业博览会暨高峰论坛”字样，随时突出贵单位对全国乃至国际高端行业的重视程度及与“11.28 全民空净节”暨第二届中国（广州）环境空气净化产业博览会暨高峰论坛”的战略合作伙伴关系；

2、贵单位作为本次大会荣誉主办单位的名称，在大会对外资料、广告宣传及对外活动事项中出现“荣誉主办单位：XXXX 公司(集团)”字样；

3、并有优先获得大会下一届独家冠名荣誉主办单位权；

4、贵单位领导可获得大会组委会名誉副主席称号；

5、7 个多月的招商期间，持续向 80 多家全国乃至世界各主流媒体强势报道中出现贵单位的名称或标识；

6、单位的产品可获得本次活动的指定产品权，有权利利用本次活动对企业品牌产品进行宣传和推广活动；

7、单位以本次活动总冠名荣誉主办单位名义参加本次活动的各项公开活动和相关议程；

8、大会组委会将免费为贵单位在本展会网站作终身的相关市场宣传推广活动；

#### B、宣传回报

1、大会展出期间将组织所有到场的电视台或报纸、杂志对总冠名企业领导进行专访、现场采访或举行现场即时新闻发布会（价值 8 万元）；

2、本次大会将首次邀请广东卫视电视台作为本会的独家新闻采访报道，并对贵单位领导进行采访价值 2.6 万；

3、赠送大会官方报刊（海报）封面整版广告，版面规格 210mm×285mm，（价值 5.8 万）该官方报刊（报）发行量 2 万份，通过邮寄或派送等方式发往全国各省相关行业单位。在大会官

方报刊（海报）上登贵单位领导独家专访或技术性文章一篇（限 5000 字，内容由贵单位负责提供），供贵单位以新闻论文形式对企业综合实力、经营方针及新产品新技术作更为详尽的阐述，让业界人士对贵单位能有更的了解；

4、在大会官方网站首页醒目位置免费为贵单位设置链接 LOGO 一个（价值 3.6 万），并在本次大会官方网站重点突出贵单位的名称或标识，让所有登录大会官方网站的业界人士都能首先看到贵公司 LOGO 广告，并可直接链接至贵公司网站，大会官方网站每半年招展期浏览量为 200000 人次左右；

5、在展览会所有印制宣传品中刊印贵单位总冠名名称或企业标识（价值：3.6 万）；

6、赠送展馆会场入口第 1 块广告排（高 4 米 X 宽 6 米=24 平米 1 块价值 8.2 万）；

7、大会组委会将安排专人协助贵单位在会议期间的一切活动；

8、赞助企业的资料可以与主办单位的展会会刊等资料一并发放；

#### C、新闻发布会回报

1、论坛及新闻发布会主背景板出现“XXXX 公司(集团)“11.28 全民空净节”暨第二届中国（广州）环境空气净化产业博览会暨高峰论坛”及“荣誉主办单位：XXXX 集团”字样，让到会的国家级专家及行业领导、行业协会相关部门主办单位领导及至少二十家专业或大众媒体能首先感受贵单位的综合实力，对中国环境空气净化行业中的重视程度以及与“11.28 全民空净节”暨第二届中国（广州）环境空气净化产业博览会暨高峰论坛”的战略合作伙伴关系；

2、展览会现场正门广告位一个（高 6 米 X 宽 6 米=36 平米价值 5.8 万），内容由贵单位自定；

3、贵单位可以向来宾和新闻媒体赠送礼品和相关宣传资料(企业提供)；

4、贵单位的宣传产品可根据情况摆放在展会前台及论坛会现场。

#### D、活动现场回报

1、赠送广州·琶洲国际采购中心中央特装 V 区展台(规格 15m×15m 空地 225 平方米=337500.00 元)，展台的形象制作贵单位自行设计，此展台为全馆位置最醒目的特装展台，能有效地凸显贵单位的综合实力；

2、贵单位领导和主管部门领导人、主办单位领导、特约嘉宾出现在主席台参加大会开幕仪式并合影和媒体拍摄，并代表参展企业为大会发言；

3、由贵单位领导和主管部门领导人、主办单位领导、特约嘉宾共同为本次大会揭幕剪彩，并作为大会荣誉主办总冠各单位代表组委会宣布“XXXX 公司(集团)展览会正式开幕”；

- 4、安排出席开幕仪式的有关部门、行业主管部门、主办单位领导首先到贵单位展台参观交流，并安排电视台跟踪采访价值4万；
- 5、在参加本次大会的所有证件和门票上均印制贵单位总冠名荣誉主办单位名称或标识价值8.8万；
- 6、大会主会标内容为“XXXX公司(集团)冠名“11.28全民空净节”暨第二届中国(广州)环境空气净化产业博览会暨高峰论坛”所有到会的国家及地方行业主管部门领导、主办单位领导、新闻记者、展商代表、专业观众第一眼受贵单位的综合实力、对贵司的展品重视程度及“11.28全民空净节”暨第二届中国(广州)环境空气净化产业博览会暨高峰论坛”战略合作伙伴关系；
- 7、在大会欢迎晚宴上为贵单位领导提供10分钟主题发言时间，贵单位领导将是除行业主管部门和主办单位领导外，第一个受邀请发言的代表价值2.8万；
- 8、大会指定接待宾馆均出现总冠名企业名称或标识价值6.4万；
- 9、大会欢迎晚宴出现贵单位独家赞助总冠名企业名称或标识价值5.6万。

## **二、钻石赞助：48.8万元人民币（钻石企业仅限两家）**

### **A 名誉权回报**

- 1、公司主要领导出席开幕式并列为首家赞助企业致辞，发言3分钟；
- 2、开幕式前公司领导在VIP嘉宾会客室与到会嘉宾会谈；
- 3、所有对外宣传中均列为钻石赞助单位；
- 4、开幕式当天晚上公司3位领导列席欢迎晚宴主桌；
- 5、赠送会展中心中央特装V区展台（规格12m×15m空地180平方米=270000.00万）展台的形象制作贵单位自行设计，此展台为全馆位置醒目的特装展台，能有效地凸显贵单位的综合实力；
- 6、允许钻石赞助单位组织一次主题欢迎宴会（宴会费用自理）；
- 7、会刊中提供封底彩页尺寸：210mm×285mm广告价值2万，内页彩色广告两版（自行设计）；
- 8、赠送展馆会场入口第2、3块广告排（高4米×宽6米=24平米1块价值7.8万（内容由：赞助单位提供）
- 9、赞助企业的资料可以与主办单位的展会会刊等资料一并发放。
- 10、参展指南广告版面一版尺寸：142mm×210mm印刷2万价值6万；

- 11、贵单位领导和主管部门领导人、主办单位领导、特约嘉宾出现在主席台参加大会开幕式并合影和媒体拍摄，并代表参展企业为大会发言；
- 12、由贵单位领导和国家主管部门领导人、主办单位领导、特约嘉宾、省市领导共同为本次大会揭幕剪彩，并作为大会荣誉主办总冠名单位代表组委会宣布“XXXX公司(集团)展览会正式开幕”；
- 13、安排出席开幕仪式的有关部门、行业主管部门、主办单位领导首先到贵单位展台参观交流，并安排电视台跟踪采访价值4万；
- 14、大会主会标内容为“XXXX公司(集团)冠名“11.28全民空净节”暨第二届中国(广州)环境空气净化产业博览会暨高峰论坛”所有到会的国家及地方行业主管部门领导、主办单位领导、新闻记者、展商代表、专业观众第一感受贵单位的综合实力、对贵司的展品重视程度及与“11.28全民空净节”暨第二届中国(广州)环境空气净化产业博览会暨高峰论坛”的战略合作伙伴关系；
- 15、在大会欢迎晚宴上为贵单位领导提供10分钟主题发言时间，贵单位领导将是除行业主管部门和主办单位领导外，第一个受邀请发言的代表价值2.8万；

### **三、黄金赞助：28.8万元人民币（总冠名企业仅限三家）**

- 1、开幕式前公司领导在VIP嘉宾会客室与到会嘉宾会谈；
- 2、公司主要领导出席开幕式；
- 3、开幕式当天晚上公司2位领导列席欢迎晚宴并讲话；
- 4、所有对外宣传中均列为黄金赞助单位；
- 5、赠送会展中心中央特装V区展台（规格12m×9m空地108平方米=162000.00万由赞助方自行设计搭建布置）；
- 6、允许贵单位组织一次主题欢迎宴会（宴会费用自理）；
- 7、会刊中提供封一彩页广告尺寸：210mm×285mm广告价值1.8万内页彩色广告一版（自行设计）；
- 8、在大会会刊中出现公司价值500字简介一页（黑白）；
- 9、提供参会代表联系名单；
- 10、赠送展馆会场入口第4、5、6块广告排（高4米×宽6米=24平米1块价值6.8万（内容由：赞助单位提供）

11、赞助企业的资料可以与主办单位的展会会刊等资料一并发放。

#### **四、白银赞助：18.8万元人民币（白银企业仅限四家）**

- 1、公司主要领导出席开幕式；
- 2、开幕式当天晚上公司2位领导列席欢迎晚宴；
- 3、所有对外宣传中均列为白银赞助单位；
- 4、赠送会展中心中央特装V区展台（规格15m×6m空地90平方米=135000.00万由赞助方自行设计搭建布置）；
- 5、赠送展馆会场入口第7、8、9、10块广告排（高4米X宽6米=24平米1块价值5.8万（内容由：赞助单位提供））；
- 6、会刊中提供封三彩页广告尺寸:210mm×285mm广告价值1.5万内页彩色广告一版（自行设计）；
- 7、提供参会代表联系名单；
- 8、免费赠送开幕式花篮4个；
- 9、赞助企业的资料可以与主办单位的展会会刊等资料一并发放。

#### **五、青铜赞助（人民币12.8万元）（青铜企业仅限五家）**

- 1、赠送会展中心中央特装V区展台（规格12m×6m空地72平方米=108000.00万由赞助方自行设计搭建布置）；
- 2、赠送展馆会场入口第11、12、13、14、15块广告排（高4米X宽6米=24平米1块价值4.8万（内容由：赞助单位提供））；
- 3、邀请电视新闻媒体在展会现场作专题报道；
- 4、特邀赞助单位领导一名出席有晚宴开幕仪式；
- 5、会刊中提供彩页广告一版（自行设计）；
- 6、免费赠送开幕式花篮2个；
- 7、提供参会代表联系名单；
- 8、赞助企业的资料可以与主办单位的展会会刊等资料一并发放。

#### **六、欢迎晚宴赞助：26.8万元人民币（仅限一家）**

- 1、在就餐区的会议背板上注明“晚宴赞助+公司名称或LOGO”；

2、赠送会展中心中央特装 V 区展台（规格 12m×9m 空地 108 平方米=162000.00 万由赞助方自行设计搭建布置）；

3、当天晚宴，为赞助商提供 5 分钟致词；

4、在会议的日程、餐卡、水牌、餐牌上出现“晚宴赞助+公司名称或 LOGO”字样；

5、提供参会及参加晚宴代表联系名单；

6、提供晚宴现场条幅广告 2 个（内容由赞助商提供）；

### **七、大会专用资料袋赞助：3.8 万元人民币（仅限一家）**

1、由组委会制做，赠发给参展、参会、参观洽谈的代表，资料袋的一正面/一侧面刊登企业的形象宣传，数量 10000 个；

2、会刊中提供彩页广告一版（自行设计）；

3、开幕式当天晚上公司 2 位领导列席欢迎晚宴；

4、免费提供给企业 500 个资料袋。

### **八、大会专用登记本：2 万元人民币（仅限一家）**

1、由组委会制做，赠发给参加本届大会的全体参展代表，登记本的封底刊登企业的彩色广告一版，数量 10000 个；

2、会刊中提供彩页广告一版（自行设计）；

---

### **九、冠名单位、博览会承办单位**

PURIFY-EXP02022 大会组委会办公室

景琛展览服务（上海）有限公司

电话：+86-21-56490503

传真：+86-21-51862029

电邮：jingchenexpo@126.com

网址：www.purify-expo.com

联系人：周 先生 139 1716 5057（加微信：请备注空气净化展）

备注：以上各个赞助条款可以根据企业的需要进行调整